



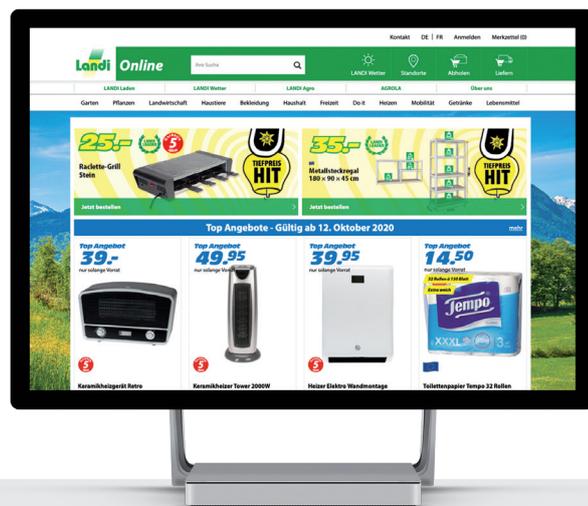
LANDI SCHWEIZ AG

Wie sich die Website der LANDI von einer reinen Informationsplattform zur umfassenden E-Commerce Lösung mit modernem und benutzerfreundlichen Onlineshop entwickelte.

Wie wohl kaum ein anderer Fachhändler genießt die LANDI schweizweit grösstes Kundenvertrauen. Dank der regionalen Verankerung und der ausgeprägten Nähe zum Kunden differenziert sich das Unternehmen klar von seiner Konkurrenz. LANDI steht für Topqualität zum günstigsten Preis, Freundlichkeit, Fachwissen und kompetente Beratung. Die schweizweit 280 LANDI-Läden sind und bleiben die Kern-Touchpoints zu den Kunden. Um neue Kundensegmente anzusprechen und um den Kunden im Zeitalter der Digitalisierung weitere Touchpoints zum Unternehmen zu eröffnen, verfolgt die LANDI eine integrierte E-Commerce Strategie. Die GARAIO unterstützte die LANDI in diesem zukunftsweisenden Projekt und verantwortete den neuen Online-Shop von der Konzeption bis zur Realisierung.

„Uns war es wichtig, dem Kunden ein einfaches, schnelles und unkompliziertes Einkaufserlebnis zu ermöglichen. Mit der Lösung von GARAIO ist uns dies gut gelungen.“

René Kaiser, Leiter Kommunikation LANDI Schweiz AG



ÜBER LANDI SCHWEIZ AG

Die LANDI Schweiz AG ist die Dienstleistungsorganisation für die LANDI Läden. Die Handels- und Dienstleistungsgesellschaft mit Sitz in Dotzigen ist gesamtschweizerisch hauptsächlich im Non-Food- und teilweise im Food- und im Landwirtschaftsbereich tätig. Als Dienstleistungsgesellschaft der fenaco sowie der LAVEBA Genossenschaft und Genossenschaftsverbandes Schaffhausen (GVS) betreut und beliefert die LANDI Schweiz AG die LANDI Verkaufsstellen in der ganzen Deutsch- und Westschweiz.



Vom LANDI Online-Kanal zur umfassenden E-Commerce Lösung

Seit der Lancierung der LANDI-Website genießt diese grösste Beliebtheit. Rund 20'000 Besucher rufen täglich den Online-Kanal der LANDI auf, um sich über deren Sortiment zu informieren oder um die aktuellen LANDI-Wettervorhersagen einsehen zu können.

Einkäufe waren bisher über den Online-Kanal nicht möglich. Wollte ein Kunde – inspiriert durch den Online-Sortimentskatalog – ein bestimmtes Produkt im nächsten LANDI Laden reservieren lassen, so konnte er dies bisweilen telefonisch oder via E-Mail tun.

Im Rahmen ihrer Digitalisierungsstrategie hat es sich die LANDI zum Ziel gesetzt, den stationären Handel mit einer umfassenden E-Commerce Lösung zu ergänzen.

Die LANDI wünscht sich ein moderner, zukunftsgerichteter und kundenorientierter Online-Shop und erhofft sich damit, neue Kundensegmente anzusprechen. Während der heutige Kundenstamm hauptsächlich aus Familien und Einzelpersonen aus ländlichen Regionen besteht, sollen mit dem neuen Kanal auch jüngere, urbanere Kunden aus Agglomerationen und Städten angesprochen werden.

Auch online legt die LANDI grössten Wert auf einen lokalen, einfachen, direkten und persönlichen Service. Das Einkaufserlebnis im neuen LANDI Online-Shop soll einfach, benutzerfreundlich und absolut sicher sein.

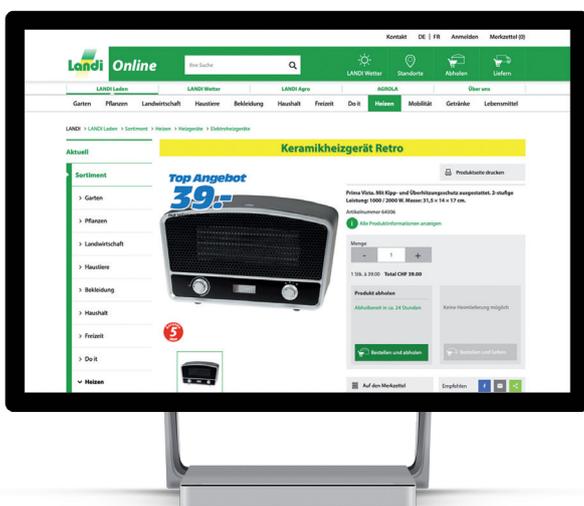
Die Lösung von GARAIO

Die GARAIO hat das LANDI-Projekt von der Konzeption über die Entwicklung bis hin zur Einführung begleitet. Um den Kunden der LANDI ein einzigartiges und optimales Einkaufserlebnis gewährleisten zu können, legte die GARAIO von Beginn weg grossen Wert auf eine hohe Benutzerfreundlichkeit.

Ein Shop, zwei Einkaufserlebnisse

Die LANDI unterscheidet in ihrem neuen Online-Shop zwei Bestellarten. Der Kunde kann auswählen, ob er seine Einkäufe in seiner präferierten LANDI-Filiale abholen möchte (Click&Collect), oder ob diese direkt zu ihm nach Hause geliefert werden sollen (Direct).

Bei gewissen Produkten bietet die LANDI nur das eine Verfahren an – bei anderen hat der Kunde die Wahl. Für eine optimale Übersicht findet der Kunde im LANDI-Shop zwei Warenkörbe – einen für Click&Collect Einkäufe, ein anderer für Direct-Bestellungen.



„Die LANDI wünscht sich einen modernen, zukunftsgerichteten und kundenorientierten Online-Shop und erhofft sich damit, neue Kundensegmente anzusprechen.“

Dank der Einbindung des Content Management System C1 CMS by Orchestra kann die LANDI den Shop-Content mühelos und flexibel verwalten.

Optimiert für alle Endgeräte

Der LANDI Online-Shop wurde für sämtliche Endgeräte optimiert und unterstützt dabei das immer grösser werdende Bedürfnis der Konsumenten, jederzeit und ortsungebunden ihre Einkäufe zu erledigen. Die GARAIO implementierte neben der Desktop-Version auch eine Mobile-Lösung, wobei dazu ein Responsive Design angewendet wurde.

Individualisierter Content

Im neuen Kundenkonto bekommt der Kunde jederzeit einen vollständigen Überblick über seine getätigten Einkäufe, die bezogenen Services oder Retouren. Zudem verwaltet er darin seine personenbezogenen Daten und Präferenzen.

Über das prominent platzierte Suchfenster kann der Kunde jederzeit das gesamte Online-Sortiment durchsuchen. Dank der Anzeige der Produktbilder, Preise und der wesentlichen Produkteigenschaften im Ergebnisfeld findet der Kunde rasch wonach er sucht.

Auf der Kategorieübersichts-Seite werden zudem individualisierte Produkt-Empfehlungen angezeigt, welche aufgrund des individuellen Einkaufs- oder Suchverhaltens ermittelt werden. Zur Anzeige von Empfehlungen und für die Einbindung leistungsfähiger Suchfunktionen setzte GARAIO die Personalisierungssoftware epoq ein.

Benutzer- und Anwenderzentrierte Architektur-Lösung

Für die neue E-Commerce Plattform der LANDI erarbeitete die GARAIO eine Individuallösung auf Basis der MS-Technologie .NET. Dank der Einbindung des Content Management System C1 CMS by Orchestra kann die LANDI den Shop-Content mühelos und flexibel verwalten.

Weiter hatte die GARAIO weitere Fachapplikationen und eine Vielzahl von Schnittstellen zu Umsystemen zu berücksichtigen, um den erfolgreichen Betrieb des LANDI-Shops sicherstellen zu können. Orchestriert werden diese Komponenten durch das GARAIO Reverse Proxy Portal. Während das optimale Zusammenwirken sämtlicher eingebundenen Komponenten dadurch gewährleistet werden kann, erlebt der Benutzer den Online-Shop als integrierte Einheit. Zudem wählte die GARAIO eine modulare Architektur für eine maximale Skalierbarkeit der neuen E-Commerce Plattform.

Technische Eckdaten

Individuelle E-Commerce Lösung auf Basis der MS-Technologie .NET. CMS von C1 CMS by Orchestra.

ÜBER GARAIO AG

Seit der Gründung 1994 hat sich das Schweizer Unternehmen GARAIO zu einem führenden Softwarehaus entwickelt. Lange bevor die Digitalisierung einen dominanten Platz in den Agenden der Unternehmensführer eingenommen hat, durfte GARAIO für Geschäftskunden Prozesse digitalisieren. GARAIO vereinfacht anspruchsvolle Geschäftsprozesse, steigert deren Effizienz und generiert so einen messbaren Mehrwert für die Kunden.



Renato Parisato
Chief Customer Officer, Partner
renato.parisato@garaio.com
+41 58 310 70 77



Fabian Grossmann
Service Manager
fabian.grossmann@garaio.com
+41 58 310 70 99