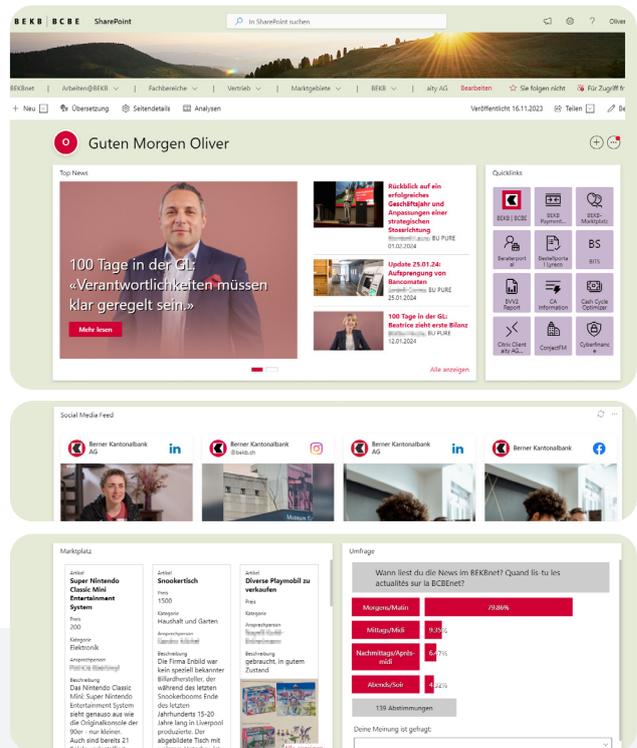




Neues Intranet für die Berner Kantonalbank

Die Berner Kantonalbank (BEKB) entschied sich für die Umsetzung ihres neuen Intranets für die Zusammenarbeit mit GARAIO. Das neue Intranet vereinfacht die Kommunikation und die Zusammenarbeit der über 1000 Mitarbeitenden an 73 BEKB Standorten. Als moderne Lösung auf der Basis von Microsoft SharePoint und Personal Boards von Ichicraft fügt sich das BEKBnet nahtlos in den digitalen Arbeitsplatz ein, bietet Enterprise-Search und erhöhten Nutzerkomfort. Die Zusammenarbeit fand zwischen 2022 und 2024 statt.

Das alte Intranet der BEKB war End-of-Life und musste abgelöst werden. Um alle Bedürfnisse der unterschiedlichen Bereiche und Zusammenarbeitsformen zu decken, bedurfte es ein grösseres Projekt-Setting. Für die BEKB war klar, was sie braucht: Dank einer umfassenden Analyse durch einen unabhängigen Berater konnte die BEKB eine fundierte Ausschreibung durchführen und den bestgeeigneten Partner für die Umsetzung anhand den für sie relevanten Kriterien selektieren. Die BEKB skizzierte bereits in einer frühen Projektphase die Startseite des zukünftigen Intranets als Big Picture – und hatte damit ein klares Zielbild vor Augen: Eine Standardlösung, modern aber nicht zu fancy, passend für eine vielseitige Bank, funktional, übersichtlich und zweckerfüllend sollte das neue Intranet werden.



ÜBER DIE BERNER KANTONALBANK

Mit rund 475'000 Kundinnen und Kunden, rund 1'150 Mitarbeitenden und 73 Standorten ist die BEKB stark in den Kantonen Bern und Solothurn verankert. Sie leistet dank Kreditvergabe und Vermögensverwaltung einen wichtigen Beitrag zur eigenständigen Entwicklung der Kantone Bern und Solothurn und spielt eine wesentliche wirtschaftliche und gesellschaftliche Rolle.



Bewährte Lösung und individuelle Anforderungen

GARAIO konzipierte gemeinsam mit den Projektmitarbeitenden der BEKB und der Unterstützung von Vertretern aus allen Unternehmensbereichen das neue Intranet. Dass Microsoft SharePoint als vielfach bewährte Standardlösung auch für die BEKB optimal passt, bewahrheitete sich. Gleichzeitig kristallisierten sich in der Konzeptionsphase zusätzliche Bedürfnisse der BEKB heraus. So sollte insbesondere die Startseite eine zusätzliche Individualisierung für die Mitarbeitenden beinhalten. Dies wurde mit den Personal Boards von Ichicraft erzielt.

Nach der Konzeptionsphase und der Abnahme des Detailkonzepts in den Gremien der Bank ging es an die Umsetzung. Das bisherige Intranet war nicht nur technologisch veraltet, sondern zum Teil auch inhaltlich. Auf eine automatisierte Migration von Inhalten verzichtete die BEKB daher bewusst. Vielmehr setzte sie auf aktualisierte Inhalte. Aus jedem Fachbereich wurden Intranet Publisher nomiert, welche mit der Unterstützung der Kommunikationsabteilung neue Intranetseiten für ihre Bereiche aufsetzten. Diese bleiben über das Projekt hinaus verantwortlich für die fortlaufende Pflege und Ergänzung der Inhalte. GARAIO unterstützt dies mit einem automatischen Prozess, der die Publisher auf möglicherweise veraltete Inhalte hinweist.

Fokus Kerngeschäft Vermögensverwaltung

Die BEKB betreut rund eine halbe Million Kunden mit einem Gesamtvermögen von über 40 Milliarden Schweizer Franken in einem dynamischen Finanzmarkt. Kommunikation ist ein zentraler Aspekt für den Geschäftserfolg der Bank und für die Rentabilität der Kundenanlagen. Somit liegt auch der Fokus des Intranets auf den Seiten für die Finanzcoaches, welche direkt an der Schnittstelle zu den Kunden agieren. Darüber hinaus fungiert das Intranet als relevanter

interner News-Bereich sowie als zentrale Anlaufstelle für Informationen rund um das Arbeitsverhältnis, die Arbeit selbst und das Unternehmen. GARAIO setzte deshalb die gesamte Kundeninteraktion als eigenen SharePoint Hub auf, um diesem Fokus gerecht zu werden und absehbare Weiterentwicklungen zu begünstigen.

Interne Kommunikation: Zentralisiert und fokussiert

Mit dem neuen Intranet – dem BEKBnet – hat die BEKB eine zeitgemässe massgeschneiderte Plattform mit verschiedenen Formaten für eine starke interne Kommunikation geschaffen.

SharePoint als Schlüssel für Modern Work

Durch SharePoint wurden Erleichterungen und Effizienzsteigerungen erzielt. Die Mitarbeitenden sind dank der zentralen News im BEKBnet stets über die neusten Entwicklungen und wichtige Veränderungen informiert. Die Enterprise Search im BEKBnet legt die Grundlage für ein effektives Wissensmanagement.

Heute verfügt die BEKB über ein zeitgemässes und zweckmässiges Intranet, welches die zentralen Bedürfnisse der Information und Kommunikation perfekt unterstützt. Das neue Intranet der BEKB unterstützt die moderne Zusammenarbeit und leistet einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Bank in diesem Bereich. Und zwar so, wie es die interne Kommunikation will – gemeinsam und getragen von all ihren Mitarbeitenden.



Das BEKBnet als Mitarbeitendenerlebnis

Das neue Intranet bietet ein modernes Erscheinungsbild. Das Publizieren von News und die Pflege der SharePoint Seiten durch die Publisher der Fachbereiche geht benutzerfreundlich und effizient von der Hand. Besonders attraktiv für die Mitarbeitenden ist die Möglichkeit der Personalisierung der Startseite durch die Ichicraft Personal Boards, so dass diese auf das individuelle Interesse und den persönlichen Gusto zugeschnitten werden können. Die Enterprise Suche bietet für viele Mitarbeitende ein Aha- und Erfolgs-

erlebnis: Denn sie funktioniert nun intern in hoher Qualität, wie man es von einer Enterprise Suche erwartet.

Die Gruppe der Publisher profitiert von der hohen Benutzerfreundlichkeit des Intranets auf Basis von SharePoint Online: Neue Seiten können rasch und einfach erstellt werden. Im Gegensatz zu früher wurde beim Publizieren neuer Inhalte eine Effizienzsteigerung um rund 60 Prozent erreicht. Dies wird langfristig sicherstellen, dass das Intranet laufend à Jour bleibt.



KOMFORTABLE SUCHFUNKTION

Suchen und Finden relevanter Informationen.



PERSÖNLICHE QUICKLINKS

Wichtige Links für die Integration in die persönliche Arbeitsumgebung.



PUBLISHER FRIENDLY

Das Publizieren neuer Inhalte geht einfach von der Hand, was zu besseren und aktuelleren Informationen führt.



INDIVIDUALISIERBAR

Die Startseite lässt sich dank Dashboards und Kacheln individuell zusammensetzen



ERWEITERBARKEIT

Das BEKBnet wächst mit und bietet bei zukünftigen Projekten im Kontext Modern Work viele Integrationsmöglichkeiten.

ÜBER GARAIO AG

GARAIO schafft digitale Produkte und Services, die Unternehmen dabei unterstützen, ihren Kunden und Mitarbeitern unvergessliche digitale Erlebnisse zu bieten. Durch eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und intelligenten Einsatz von Technologie entstehen Lösungen mit einem spürbaren Mehrwert, die den Menschen und seine Bedürfnisse in den Fokus stellen und somit den Unternehmenserfolg nachhaltig fördern. Seit 1994 vertraut eine wachsende Anzahl Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen auf die Zusammenarbeit mit GARAIO.